

Actas del Consejo Ejecutivo de LASA

MARZO 2021

El Consejo Ejecutivo administra los asuntos de la Asociación y, para fines corporativos, se considerará la Junta de Directores de la Asociación.

El Consejo Ejecutivo consiste en: once miembros electos votantes (el presidente inmediatamente anterior, el presidente, el vicepresidente, el tesorero, un estudiante de posgrado y seis miembros electos) y los siguientes miembros por derecho propio, que pueden expresar su opinión, pero no votar: el director ejecutivo de LASA, el editor de *Latin American Research Review (LARR)*, el(los) presidente(s) actuales del programa del Congreso, el(los) editor(es) de *Latin America Research Commons (LARC)* y el Comité de Supervisión del Plan Estratégico.

	Acción	Voto/Consenso
1	<p>Presentaciones:</p> <p>Se da bienvenida a la reunión y se explica que el propósito de la misma es reflexionar sobre otros aspectos y componentes de LASA que han estado trabajando de manera paralela, a fin de darles una orientación más estratégica y escuchar sus perspectivas de trabajo. Se presentan los equipos de LARR, LARC, LACC y los miembros del EC.</p> <p>Se comunica la triste noticia del fallecimiento del colega Enrique de la Garza Toledo, miembro de LASA, acontecido en México.</p>	--
2	<p>Información general incluyendo las conversaciones de W&M:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se informa que al día de hoy, hay 5009 personas registradas para el congreso LASA2021, equivalente a un congreso presencial. Aun está abierto el registro para asistentes. 2. Dado que han cambiado las circunstancias, se va a volver a planificar los congresos de LASA, en territorio de los EEUU. Es posible que LASA2022 se organice en San Francisco, LASA2023 se realizará en Vancouver y LASA2024 probablemente se realice París. 3. Probablemente la realización de LASA regionales cristalizará con la organización de un LASA-Regional en Asia (ya se está trabajando con organización afín, para ello). 4. En la reunión de W&M del sábado anterior, se discutieron tres temas: <ul style="list-style-type: none"> • Política de Inversiones de LASA, que se presentará al EC en la reunión de junio. • Propuesta del Comité de Comunicaciones que se verá más adelante, y • Algunos ejes permanentes de las Áreas Temáticas. 	--

	Acción	Voto/Consenso
3	<p>Latin America Research Commons:</p> <p>Se comparte la historia del nacimiento de la editorial de acceso abierto, presentando un Power Point. LARC se dedica a las humanidades y las ciencias sociales en América Latina. Las lenguas son español y portugués. Tiene un comité editorial.</p> <p>Hay presupuesto para publicar tres libros al año. También se facilita la plataforma para alojar revistas académicas.</p> <p>Para el futuro se espera junto con FLACSO- Ecuador publicar libros de la región de Los Andes, continuar con la colección que se llama "Historia de LASA", seguir con otra colección llamada "<i>In translation</i>" (que está en tres idiomas: castellano, inglés y portugués) y la realización de talleres. El año pasado se hizo un taller llamado : "Cómo transformar una tesis en libro académico".</p> <p>Hay que hacer más difusión de LARC entre los participantes en los congresos y contactar con centros de Investigación en América Latina.</p> <p>Está es una iniciativa joven y las editoriales requieren prestigio. Hay que tratar de obtener más financiamiento y reducir costos.</p> <p>Los libros impresos cuestan alrededor de US\$ 30.00. La impresión y comercialización de los libros físicos es externa.</p> <p>Los miembros del comité, se nombran de la propuesta de nombres que dan los editores y el EC los aprueba.</p> <p>Se inicio este proyecto con los fondos ahorrados por no imprimir, ni enviar por correo la revista LARR.</p> <p>Se sugiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es importante enfocarse en la traducción del español y portugués al inglés. • Hacer una presentación de LARC a la sección de Center Director. • Se quiere dar prioridad a trabajos de autores contemporáneos, pero se podría levantar fondos para publicar libros de autores ya fallecidos y para otros proyectos. • Buscar alianzas con instituciones y fundaciones para apoyar este proyecto y aumentar las posibilidades de difusión. • Hacer podcasts con los autores de los libros que se editan. 	--

	Acción	Voto/Consenso
4	<p>Latin American Research Review:</p> <p>Carmen Martínez Novo explica que ella es la primera mujer que dirige la revista, por ello en su equipo está conformado por mujeres editoras asociadas que trabajan temas como la desigualdad, política social, raza, etc. Entre ellas hay diversidad de disciplinas y son de diferentes áreas geográficas.</p> <p>La revista es fuerte en ciencias políticas, sociología y se ha reforzado la literatura y la teoría literaria.</p> <p>Se quiere reforzar la revista en humanidades y ciencias sociales cualitativas y temas teóricos. Para ellos contactará las secciones de LASA.</p> <p>La revista tiene una muy buena posición y el impacto de LARR es el más alto en términos de citas y se pretende mantenerlo así.</p> <p>Se va a publicar ahora con Cambridge University Press y esto nos da varias ventajas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los artículos estarán publicados primero online, antes de que salga su volumen • Habrá un mejor sistema • Se tendrá más prestigio • Habrá más páginas de publicación <p>Los planes a futuro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar artículos interdisciplinarios e interregionales. • Abrir una sección sobre debates y ensayos de temas latinoamericanos • Tener números especiales (aun se encuentra en discusión). • La política de propuestas de Dossiers se está revisando. <p>Una buena idea del equipo anterior fue crear el Premio: LARR-University of Florida Article Award.</p> <p>Se pide colaboración del EC:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para la promoción de la revista y comunicar sobre buenos libros que salen en A.L. • Informar sobre películas que salen para hacer film reviews. <p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pedir a las secciones que envíen listas de libros escritos por sus miembros para revisión. • Activar más el Blog, para temas coyunturales. • Hacer una cartografía de las personas que están teorizando. 	--

	Acción	Voto/Consenso
5	<p>Latin American Cultural Center and Museum:</p> <p>La presentación de Power Point destaca que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El edificio que compró LASA es histórico y está en el corazón de la zona cultural y de educación de Pittsburgh. • Se usará el edificio como la sede de LASA internacional, albergará un Centro Cultural Latino Americano/ museo y ofrecerá espacios para actividades culturales y sociales. • El centro cultural albergará exhibiciones temporales, exhibiciones permanentes y tendrá un auditorio para usos múltiples. El componente on-line es esencial. <p>Se comentaron las renovaciones del edificio hasta ahora y las metas para las exhibiciones y para el centro cultural.</p> <p>Se habló de la manera de financiar este proyecto, mantener las exhibiciones y llevar a cabo actividades culturales.</p> <p>Se pretende abrir por etapas a partir del otoño del 2021, pero claro queda sujeto a la situación de la pandemia.</p> <p>Comentarios y recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Además de estar el Centro Cultural enfocado a educar a los estadounidenses, se debe tomar en cuenta la membresía latinoamericana más joven de LASA y su diversidad. Se preguntó la fuente para hacer la visión de una exhibición permanente estándar, y se explicó que se hizo en consulta con varios expertos para lograr mostrar la importancia de Latinoamérica y su riqueza. La misma se hará llegar al resto del mundo a través del componente on-line. • El tener poco espacio para la exhibición no quiere decir que deba ser una presentación histórica estándar. Desde el principio se debe definir una política para presentar las voces contemporáneas latinoamericanas (indígenas, afro y otros) y sus puntos de vista de como fue el período precolombino y después la independencia, así como las relaciones con EEUU. Se explica que hay que tener en cuenta la baja comprensión en EEUU de Latinoamérica y que va dirigida a escolares, por eso es necesario tener una información básica histórica en la exhibición permanente, y en las exhibiciones especiales mostrar esos puntos de vista. • Hay que orientar desde el principio esa información básica y que el escenario sea acorde con lo que LASA desea mostrar (historia y culturas contemporáneas), logrando otra manera de relatar América Latina. Es necesario que genere afectos pero que muestre lo que se quiere. Debemos tener algo permanente que represente y refleje Latinoamérica y que represente a LASA. 	Consenso

	Acción	Voto/Consenso
	<ul style="list-style-type: none"> • También hay que tener en cuenta como se podrá obtener recursos para sostener el Centro Cultural. Se está pensando en <i>fundraising</i> y llevar a cabo eventos culturales y sociales. Este Centro no será mantenido por la membresía de LASA. <p>Se propone:</p> <p>Designar un sub- comité del EC de acompañamiento para generar ideas y dar seguimiento a estas ideas y recomendaciones aquí sugeridas. Estará integrado por Natalia Mailuf y otros dos miembros que se designaran más adelante). La idea es tener algo más concreto para presentar en el próximo EC.</p>	
6	<p>Communications Sub-committee: Políticas de Comunicaciones</p> <p>Debido a la complejidad de los nuevos tiempos, el auge de la virtualidad, y dado que la comunicación en LASA se ha ido dando por demanda o resultado y no obedece a ninguna línea de planificación previa, se requiere una reflexión colectiva sobre este tema en el EC. Se mencionan tres puntos a considerar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo de una política comunicacional desde nuestro comité ad-hoc sobre comunicaciones, para que luego sea analizada y aprobada por el EC. • Tener un diagnóstico serio que nos permita entender realmente como está compuesta nuestra membresía, cada vez más inserta en un mundo digital y situada en América Latina mayoritariamente. • Que exista una conexión entre las decisiones políticas y operativas del EC con la capacidad de ejecución del Secretariado (tanto financiera como operativa). <p>Comentarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que se revisen las leyes de cada país en cuanto a la comunicación, que se permite y que no y se informe claramente a cada miembro de LASA, lo que está permitido hacer. <p>Se propone:</p> <p>Tener una conversación adicional sobre el tema en la siguiente reunión del EC, para proponer acciones concretas.</p>	Consenso

GOBERNANZA

Miembros Electos del Consejo Ejecutivo

Gioconda Herrera, President, *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Ecuador*

Gerardo Otero, Vice President/President-Elect, *Simon Fraser University*

Mara Viveros-Vigoya, Past President, *Universidad Nacional de Colombia*

María Josefina Saldaña-Portillo, Treasurer, *New York University*

Clara Arenas, Elected Member, *Asociación para el Avance de las Ciencias Sociales en Guatemala (AVANCSO)*

Claudia Mosquera, Elected Member, *Universidad Nacional de Colombia*

Suyapa Portillo, Elected Member, *Pitzer College*

Dara Goldman, Elected Member, *University of Illinois at Urbana-Champaign*

Verónica Schild, Elected Member, *University of Western Ontario*

Antonio Sérgio Guimarães, Elected Member, *University of São Paulo ***

Joseph Torres González, Student Representative, *The City University of New York (CUNY) **

Miembros por Derecho Propio del Consejo Ejecutivo

Milagros Pereyra-Rojas, Executive Director, *University of Pittsburgh*

Liliana Rivera, Program Co-Chair, *Centro de Estudios Sociológicos de El Colegio de México **

Ulla Berg, Program Co-Chair, *Rutgers University*

Carmen Martínez Novo, Editor of LARR, *University of Florida*

Natalia Majluf, Editor of LARC, *Independent **

Francisco Valdés Ugalde, Editor of LARC, *Universidad Nacional Autónoma de México ***

Invitados

Sara Lickey, LARR Managing Editor

Julieta Mortati, LARC Manager

Sandra Budd, LACC Assistant Director and Curator

Bill DeWalt, LACC Senior Advisor

Sylvia Keller, LACC Senior Advisor

*Ausente

**Asistencia parcial

LATIN AMERICAN STUDIES ASSOCIATION

4338 Bigelow Blvd

Pittsburgh, PA 15213

lasa@lasaweb.org

Tel: (412) 648-7929

Fax: (610) 492-2791

